

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Ekonomi dan Komunikasi

Jurusan Komunikasi Pemasaran

Skripsi Sarjana Komunikasi Broadcasting

Semester Genap tahun 2014/2015

PRODUCTION STRATEGIES of SATU INDONESIA NET. PROGRAM to PRESENT EDUTAINMENT

Aztari Ayu Nadya (1501204432)

LR51

Abstract

Purpose to know how production strategies Satu Indonesia NET. program in presenting edutainment when interviewing an inspiring figures in a nationwide scale but delivered with a relaxed manner.

Research methods applied were qualitative technique by doing direct interview and observation which generated descriptive data in written text.

Analysis using production process of Satu Indonesia's program to making an edutainment impressions from pre production, production and post production. **Result** to explain the strategies in production process for presentation an edutainment in Satu Indonesia's program and also the SWOT of these program.

Conclusion production strategies to present edutainment in Satu Indonesia's program are determine the selective figure, doing research and depth preinterview, and reveals the other side of the figure with the gimmick.

Keywords : Production strategy, |Satu Indonesia|, edutainment.

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN adalah mengetahui bagaimana strategi produksi program Satu Indonesia NET. dalam menyajikan *edutainment* ketika mewawancarai tokoh yang menginspirasi berskala nasional namun dibawakan dengan santai.

METODE PENELITIAN yang digunakan dengan pendekatan kualitatif yang diperoleh melalui teknik wawancara dan observasi langsung, yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis.

ANALISIS Penelitian ini menggunakan analisis proses produksi program Satu Indonesia dalam meramu tayangan *edutainment* dari pra produksi, produksi dan pasca produksi.

HASIL YANG DICAPAI menjelaskan strategi penyajian *edutainment* dari program Satu Indonesia dalam tahapan proses produksi serta *SWOT* dari program tersebut.

SIMPULAN strategi produksi yang digunakan program Satu Indonesia untuk menyajikan *edutainment* adalah dengan menentukan tokoh secara selektif, melakukan riset dan *pre interview* mendalam dan menguak sisi lain narasumber dengan adanya *gimmick*. (AZTARI AYU NADYA)

Kata Kunci : Strategi produksi, |Satu Indonesia|, *edutainment*